

Akademija DIGITALNOG MARKETINGA

Plan i program



01

UVOD U AKADEMIJU

02

DIGITALNI MARKETING 101: KAKO SE ISTAKNUTI U MORU ONLINE SADRŽAJA

03

DRUŠTVENE MREŽE: OD SCROLLANJA DO STVARANJA PRILIKA

04

LINKEDIN: KAKO OD LAJKANJA DOĆI DO POSLOVNIH PRILIKA?

05

KORIŠTENJE CANVE U KREIRANJU SADRŽAJA ZA DRUŠTVENE MREŽE

06

MOĆ PRIČE KAKO STORYTELLING I COPYWRITING PRETVARAJU PRETRAŽIVANJE U AKCIJU

07

PR U SLUŽBI MARKETINGA - KOMUNICIRAJ, NE KOMPLICIRAJ!

08

META: SVAKODNEVNO KORISTITE FACEBOOK I INSTAGRAM, ALI ZANTE LI GA ISKORISTI?

09

SEO - KAKO POSTATI VIDLJIV NA GOOGLEU

10

EMAIL MARKETING: KAMPANJE KOJE KONVERTUJU

11

GOOGLE ADS: DOMINACIJA NA PRETRAŽIVAČIMA I
DISPLAY MREŽI

12

DIGITALNE STRATEGIJE: KAKO KREIRATI USPJEŠNU
ONLINE KAMPANJU OD NULE

13

MJERENJE USPJEHA MARKETINŠKIH KAMPANJA

14

WORDPRESS ZA MARKETING: KAKO IZGRADITI
DIGITALNU PRISUTNOST KOJA DONOSI REZULTATE

15 i 16

VIDEO DOMINACIJA: TAJNE SADRŽAJA KOJI SE
DIJELI, LAJKA I PAMTI

17 i 18

PRAKTIČNI RAD - UZ METNORIRANJE

19

TERENSKA NASTAVA

20

PREZENTIRANJE PROJEKTOG ZADATKA