

DIGITALNI MARKETING

01. Teorijski dio obuke

- PET 3.10.** Uvod u digitalni marketing
- PON 6.10.** Strateški okviri digitalnog marketinga
- SRI 8.10.** Ponašanje potrošača u digitalnom okruženju
- PET 10.10.** Marketinška istraživanja u digitalnom okruženju
- PON 13.10.** Web sjedište - uloga i značaj
- SRI 15.10.** Tehnike digitalnog marketinga
- PET 17.10.** Zadaće polaznika i rasprava

02. Terenska nastava

- UTO 21.10.** Posjeta Marketing & Business Meetupu u Čapljini

03. Praktični dio obuke

- SRI 22.10.** Vizualni dio oglasa: privlačenje pažnje
- ČET 23.10.** Šta je pixel, za šta nam služi?
- PET 24.10.** Vrste publika
- PON 27.10.** Remarketing na društvenim mrežama
- UTO 28.10.** Mjerenje, optimiziranje i skaliranje kampanja
- SRI 29.10.** Analiza oglasa polaznika (kampanje)

04. Praktični dio obuke

- | | |
|-------------------|--|
| PET 31.10. | Uvod u kreativni sadržaj na društvenim mrežama |
| PON 3.11. | Osnove copywritinga za društvene mreže |
| SRI 5.11. | Copywriting u praksi |
| PET 7.11. | Storytelling – moć priče u marketingu |
| PON 10.11. | Storytelling u praksi |
| SRI 12.11. | Uvod u video marketing |
| PET 14.11. | Planiranje videa i scenarija |
| PON 17.11. | Snimanje videa u praksi |
| SRI 19.11. | Snimanje videa u praksi |
| PET 21.11. | Montaža videa |
| PON 24.11. | Montaža videa |
| SRI 26.11. | Fotografija u marketingu |
| PET 28.11. | Obrada fotografija i priprema za objavu |
| PON 1.12. | Kreiranje sadržaja za društvene mreže |
| SRI 3.12. | Kreiranje sadržaja za društvene mreže |
| PET 5.12. | Završna prezentacija i evaluacija |

