

Edukacija **DIGITALNOG MARKETINGA**

01. tjedan

05.10. PON	Osnove digitalnog marketinga
07.10. ŠRI	Digital Marketing Plan: Analiza, publika i ciljevi
08.10. ČET	Digital Marketing Plan: Strategija i izvedba
09.10. PET	Case Study + Izrada vlastitog plana

02. TJEDAN

SRI 07.10.	Case Study + Izrada vlastitog plana
PON 12.10.	Tržište i avatar
UTO 13.10.	Pisanje tekstova za oglase

03. TJEDAN

SRI 14.10.	Vizuali i videooglasi
PON 19.10.	Tehničko postavljanje kampanje I
UTO 20.10.	Tehničko postavljanje kampanje II

04. TJEDAN

SRI 21.10.	Mjerenje i skaliranje
ČET 22.10.	Završna radionica: Izrada i analiza Meta kampanje
PON 26.10.	Uvod u kreativni sadržaj na društvenim mrežama

05. TJEDAN

SRI 28.10. Osnove copywritinga za društvene mreže

PET 30.10. Copywriting u praksi

PON 02.11. Storytelling – moć priče u marketingu

06. TJEDAN

09.11. PON Planiranje videa i scenarija

11.11. SRI Snimanje videa u praksi

13.11. PET Snimanje videa u praksi

07. TJEDAN

16.11. PON Montaža videa

18.11. SRI Montaža videa

20.11. PET Fotografija u marketingu



Edukacija

DIGITALNOG MARKETINGA

08. TJEDAN

23.11. PON Obrada fotografije i priprema za objavu

25.11. SRI Državni praznik

27.11. PET Kreiranje sadržaja za društvene mreže

09. TJEDAN

30.11. PON AI kao alat za stvaranje sadržaja u marketingu

02.12. SRI Završna prezentacija i evaluacija

INFO:

Predavanja se održavaju u terminu od
17:00 - 19:00

Moguće su promjene u rasporedu, o
kojima ćete biti pravovremeno
obaviješteni.

Obuka je koncipirana s fokusom na
praktični rad kroz cijelo trajanje.
Planirana predavanja praktičnog dijela
služe dodatnom usavršavanju i radu
na zadatku.

