

Edukacija **DIGITALNOG MARKETINGA**

01. TJEDAN

- PON 05.10.** Osnove digitalnog marketinga
SRI 07.10. Digital Marketing Plan: Analiza, publika i ciljevi
ČET 08.10. Digital Marketing Plan: Strategija i izvedba
PET 09.10. Case Study + Izrada vlastitog plana
-

02. TJEDAN

- PON 12.10.** Tržište i avatar
UTO 13.10. Pisanje tekstova za oglase
SRI 14.10. Vizuali i videooglas
-

03. TJEDAN

- PON 19.10.** Tehničko postavljanje kampanje I
UTO 20.10. Tehničko postavljanje kampanje II
SRI 21.10. Mjerenje i skaliranje
ČET 22.10. Završna radionica: Izrada i analiza Meta kampanje
-

04. TJEDAN

- PON 26.10.** Uvod u kreativni sadržaj na društvenim mrežama
SRI 28.10. Osnove copywritinga za društvene mreže
PET 30.10. Copywriting u praksi

05. TJEDAN

PON 02.11. Storytelling – moć priče u marketingu

SRI 04.11. Storytelling u praksi

PET 06.11. Uvod u video marketing

06. TJEDAN

PON 09.11. Planiranje videa i scenarija

SRI 11.11. Snimanje videa u praksi

PET 13.11. Snimanje videa u praksi

07. TJEDAN

PON 16.11. Montaža videa

SRI 18.11. Montaža videa

PET 20.11. Fotografija u marketingu



Edukacija

DIGITALNOG MARKETINGA

08. TJEDAN

PON 23.11. Obrada fotografije i priprema za objavu

SRI 25.11. Državni praznik

PET 27.11. Kreiranje sadržaja za društvene mreže

09. TJEDAN

PON 30.11. AI kao alat za stvaranje sadržaja u marketingu

PET 04.12. Završna prezentacija i evaluacija

INFO:

Predavanja se održavaju u terminu od
17:00 - 19:00

Moguće su promjene u rasporedu, o
kojima ćete biti pravovremeno
obaviješteni.

Obuka je koncipirana s fokusom na
praktični rad kroz cijelo trajanje.
Planirana predavanja praktičnog dijela
služe dodatnom usavršavanju i radu
na zadatku.



Edukacija **DIGITALNOG MARKETINGA**

01. Teorijski dio obuke

- PON 5.10.** Osnove digitalnog marketinga i upoznavanje s predavačima
SRI 07.10. Digital Marketing Plan: Analiza, publika i ciljevi
ČET 08.10. Digital Marketing Plan: Strategija i izvedba
PET 09.10. Case Study + Izrada vlastitog plana

02. Praktični dio obuke

- PON 12.10.** Tržište i avatar
UTO 13.10. Pisanje tekstova za oglase
SRI 14.10. Vizuali i videooglasi
PON 19.10. Tehničko postavljanje kampanje I
UTO 20.10. Tehničko postavljanje kampanje II
SRI 21.10. Mjerenje i skaliranje
ČET 22.10. Završna radionica: Izrada i analiza Meta kampanje

03. Praktični dio obuke

PON 26.10. Uvod u kreativni sadržaj na društvenim mrežama

SRI 28.10. Osnove copywritinga za društvene mreže

PET 30.10. Copywriting u praksi

PON 02.11. Storytelling - moć priče u marketingu

SRI 04.11. Planiranje videa i scenarija

PET 06.11. Snimanje videa u praksi

PON 09.11. Snimanje videa u praksi

SRI 11.11. Montaža videa

PET 13.11. Montaža videa

PON 16.11. Fotografija u marketingu

SRI 18.11. Obrada fotografije i priprema za objavu

PET 20.11. Državni praznik

PON 23.11. Kreiranje sadržaja za društvene mreže

SRI 25.11. AI kao alat za stvaranje sadržaja u marketingu

PET 27.11. Završna prezentacija i evaluacija

PON 30.11. AI kao alat za stvaranje sadržaja u marketingu

PET 04.12. Završna prezentacija i evaluacija

